



Presseinformation

STAY TRUE TO YOUR ROOTS: LOVE BEETS REVOLUTIONIERT DIE ROTE BETE KATEGORIE

Zeewolde (NL), September 2018 – Voller Geschmack, 100% natürlich und traditionelles Superfood von nebenan: Die Macher von Love Beets hatten genug von Rote Bete, die in Essiggläsern schwimmt und zeigen, dass das ursprüngliche Wurzelgemüse alles andere als langweilig ist. Ab sofort revolutionieren die Produkte von Love Beets die Rote Bete-Kategorie im Einzelhandel.

Es ist ganz simpel: Leckere Rote Bete beginnt an der Basis und dafür ist gesunder Anbau wichtiger als alles andere. Vom Anbau bis zum Vertrieb hat der Rote Bete-Betrieb, mit Sitz in Zeewolde (NL), fast alles selbst in der Hand. Der Grund und Boden in der Provinz Flevoland ist für den Anbau von Rote Bete besonders gut geeignet, denn dort wo vor 100 Jahren noch Wasser war, ist die Erde heute besonders fruchtbar.

Kleiner, feiner und 100% natürlich

Die Mini Rote Bete gibt es ab sofort in der praktischen 180g Packung in drei leckeren Sorten zu kaufen. In der Variante „**Milder Essig**“ mausern sich die kleinen Kugeln zum Allrounder in der Küche, während die Sorte „**Honig & Ingwer**“ mit ihrer Kombination aus Honig und wärmendem Ingwer überrascht und als Exot in der Range gilt. Ergänzt wird



das Sortiment durch Rote Bete Viertel in der Geschmacksrichtung „**Balsamico**“, die sich besonders zum Verfeinern von Salaten oder als schnelle Beilage eignen. Alle drei Sorten sind frei von raffiniertem Zucker – die Sorte „**Balsamico**“ kommt sogar gänzlich ohne Zuckerzusatz aus.

Um eine spezielle Züchtung handelt es sich bei der Mini Rote Bete übrigens nicht – manche Knollen sind schlichtweg kleiner als andere. Und das hat durchaus seinen Vorteil, denn dadurch sind sie nicht nur besonders zart und aromatisch, sondern auch etwas süßer. Ein schonendes Garverfahren, hochwertige Zutaten, sowie der Verzicht auf jegliche Zusatz- und Konservierungsstoffe gilt für die Niederländer als selbstverständlich. 100% natürlich, biologisch und so nah an der Natur wie möglich soll es sein. Eben einfach leckere Rote Bete.

Unterschätztes Superfood im Trend



Als idealer Vitamin- und Nährstofflieferant ist Rote Bete ein wertvolles Powerpaket und gilt nicht ohne Grund als heimisches Superfood. Reich an Ballaststoffen und als Kaliumquelle erfreut sich das Wurzelgemüse insbesondere bei gesundheitsbewussten Konsumenten immer größer werdenden Beliebtheit. Rote Bete kann die Herzgesundheit fördern, helfen den Blutdruck zu senken und kann die sportliche Leistung und Ausdauer positiv beeinflussen. Der sehr geringe Fett- und Kaloriengehalt macht das Powerfood darüber hinaus zum idealen Snack für Sportler und Fitness-Begeisterte. Als Teil einer ausgewogenen Ernährung bringen die Knollen nicht nur Farbe auf den Teller, sondern tragen auch zu einem gesunden Lebensstil bei.

Über Love Beets

Love Beets stellt verzehrfertige, biologische Premium-Produkte aus Rote Bete her. Entgegen aller Vorurteile beweist die junge Marke Rote Bete-Liebhabern und -Neulingen gleichermaßen, dass das traditionelle Superfood alles andere als langweilig ist. Das Produktsortiment umfasst neben marinierter Mini Rote Bete sowie Rote Bete Viertel in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen auch vakuumierte Mini Rote Bete in der praktischen 250g Verpackung. Mit zahlreichen Rezepten, Hintergrundgeschichten und allerlei Wissenswertem rund um die Rote Bete inspiriert Love Beets unter www.lovebeets.de. In Deutschland wird die Marke über den niederländischen Rote Bete-Produzenten Beetz BV mit Sitz in Zeewolde (NL) vermarktet.

www.lovebeets.de | <https://www.instagram.com/lovebeetsde/>
<https://www.facebook.com/lovebeetsdeutschland/>

Ansprechpartner

Greta Schrenk
Marketing/PR
+31 (0)614 767 037
greta@lovebeets.de