

Pressemitteilung

Next Organic zeichnet mit dem Next Organic Startup Award im 6. Jahr zukunftsfähige, öko-soziale Food-Startups aus!

Am 18. Juni fand die feierliche Verleihung der Next Organic Startup Awards 2018 in der Heinrich-Böll-Stiftung Berlin statt. Ausgezeichnet wurden innovative Gründungen in sieben Kategorien.

Erneut hatten rund 80 Startups ihre Bewerbung eingereicht, die Jury unter dem Vorsitz von Dr. Katharina Reuter (Geschäftsführerin UnternehmensGrün e.V.) hatte also allerhand zu tun. Bereits am 7. Mai wurden die Gewinner*innen bestimmt, das Geheimnis wurde jedoch erst am 18. Juni gelüftet.

Am Vormittag vor der Award-Verleihung fand die Next Organic Trendshow statt. Hier präsentierten 40 Startups aus dem Wettbewerb ihre Konzepte und Produkte. In der Speaker's Corner wurden parallel die Themen "Digitale Innovationen für eine bäuerliche, ökologische Landwirtschaft", "Zero Waste in der Supply Chain: Herausforderungen und Ideen" sowie die EU-Agrarreform diskutiert. Der ereignisreiche Tag fand schließlich seinen Höhepunkt in der feierlichen Verleihung der Next Organic Startup Awards. Ausgezeichnet wurden die besten Startups in den Kategorien Landwirtschaft, Social Business, Manufaktur, Hersteller, Zero Waste und Dienstleistungen. Rund 300 geladene Gäste aus der grünen Wirtschaft und Gründer*innen erwarteten mit Spannung die Laudatio der Juror*innen und die Bekanntgabe der Gewinner*innen.

In der Kategorie Landwirtschaft überzeugte Bickus, eine Initiative von hessischen Landwirten, die ausgediente Legehennen zu hochwertigen Produkten verarbeitet, anstatt sie der Tierfutterproduktion zu überlassen. In seiner Laudatio betonte der Nebenerwerbslandwirt und Vorstand der GLS Beteiligungs AG, Nikolaus von Doderer, die Bedeutung der Kreislaufwirtschaft für eine zukunftsfähige und nachhaltige Landwirtschaft.

Besonders eng geht es traditionell in der Kategorie Hersteller zu. Dies betonte auch Judith Faller-Moog, Geschäftsführerin der Ölmühle Moog (Bio Planète), die den Preis an den Gewinner Ethica Planet Foods aus Irland, überreichen durfte. Ethica Planet Foods setzte sich mit einem Joghurt auf Haferbasis gegen eine starke Konkurrenz durch.

Refill Deutschland möchte es Menschen möglich machen, Ihre eigenen Trinkgefäße in Geschäften, Bars, Behörden und möglichst vielen unterschiedlichen Orten aufzufüllen und so Plastikmüll einzusparen. Dieses Konzept überzeugt in der Kategorie Zero Waste. Raphael Fellmer, Gründer von SirPlus, betonte in seiner Rede das große Potential der Initiative einen wertvollen Beitrag zur Vermeidung

von Plastikmüll zu leisten und forderte das Publikum zur Unterstützung des Konzepts auf.

Das beste Social Business Konzept wurde von Bantabaa Food-Dealer eingereicht. Das Berliner Startup kocht gemeinsam mit vornehmlich aus Afrika stammenden Geflüchteten Suppen, die nicht nur in einem eigenen Bistro verkauft werden, sondern auch im Glas in Büros geliefert werden. Laure Berment, Country Manager von Marktschwärmer Deutschland, betonte den Mut, den Unternehmer*innen brauchen, um ein soziales Unternehmen zu gründen. Gleichzeitig einen gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen und dabei auch noch profitabel zu wirtschaften verdiene größten Respekt, so Berment in Ihrer Laudatio.

Dr. Katharina Reuter moderierte nicht nur die Verleihung, sondern gratulierte auch den Gewinnern der Kategorie Dienstleistungen, Pack it green. Sie lobte das Konzept des Startups, Isolier-Material für den Versand von Kühlprodukten aus gebrauchten Kaffee- und Kakaosäcken herzustellen.

Tlaxcalli baut eigenen Bio-Mais in Mecklenburg-Vorpommern an und verarbeitet diesen zu authentischen Tortillas. Das überzeugte die Jury in der Kategorie Manufaktur. In Ihrer Laudatio lobte Dr. Henrieke Rieken von der HNE Eberswalde den Ansatz, ein internationales Produkt auf regionaler Ebene neu zu denken.

Dr. Philipp Stierand, Leiter der Weiling-Akademie, überreichte den Publikumspreis an plantAge. Das Startup möchte eine vegane solidarische Landwirtschaft betreiben und damit beweisen, dass die Erzeugung von Lebensmitteln gänzlich ohne Nutztiere möglich ist. Dr. Philipp Stierand betonte in seiner Rede die Notwendigkeit, auch in der Landwirtschaft immer wieder neue Konzepte und Ideen auszuprobieren. Der Publikumspreis wurde per Facebook-Abstimmung vergeben. Insgesamt wurden über 22.400 Likes abgegeben, davon entfielen 2200 auf plantAge. Erstmals wurden die Verleihung und das Nebenprogramm auch live auf Facebook übertragen.

Bei kühlen Getränken und leckeren Speisen von Fair Food Bike nutzten die Gründer*innen, Juror*innen, Sponsoren und Gäste die Zeit zum intensiven Austausch und Kennenlernen

Next Organic fördert öko-soziale Innovationen und wird unterstützt von:

- Der GLS Bank, der ersten sozial-ökologischen Bank.
- Der Heinrich-Böll-Stiftung, die grüne politische Stiftung mit den Schwerpunkten Ökologie, Demokratie, Geschlechtergerechtigkeit und Menschenrechte.
- dennree GmbH, dem führenden Bio-Großhändler für Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik im deutschsprachigen Raum
- ALLOS Hofmanufaktur, einer der Bio-Pioniermarken der ersten Stunde.

Wichtige Informationen zum Next Organic Startup Award 2019:

Anzahl der Bewerber*innen

85 Bewerbungen

Kategorien

Hersteller / Produktion
Manufakturen / Handwerk
Erzeuger / Landwirtschaftsprojekte
Dienstleistungen
Social Business
Zero Waste / Lebensmittelverschwendung
Publikumspreis (Facebook-Voting)

Jury 2018

Dr. Katharina Reuter
Geschäftsführerin | UnternehmensGrün e.V.
Renate Künast
Sprecherin für Ernährungspolitik | Bündnis 90 / Die Grünen
Dr. Christine Chemnitz
Referentin Internationale Agrarpolitik | Heinrich-Böll-Stiftung
Nikolaus von Doderer
Vorstand | GLS Beteiligungs AG
Judith Faller-Moog
Inhaberin und Geschäftsführerin | BIO PLANÈTE
Joseph Nossol
Mitglied der Geschäftsführung | dennree GmbH
Joseph Wilhelm
Gründer, Inhaber und Geschäftsführer | Rapunzel Naturkost GmbH
Dr. Philipp Steirand
Leiter Weiling.Akademie | Weiling GmbH
Dr. Henrieke Rieken
Hochschule für nachhaltige Entwicklung | Ernährungsrat Berlin
Alice Grindhammer
Garbologist | Circular Economy House (CRCLR)
Laure Berment
Country Manager | Marktschwärmer Deutschland GmbH
Raphael Fellmer
Entrepreneur und Geschäftsführer | SirPlus

Das Video

<https://vimeo.com/275901599>

Die Bilder

www.nextorganic.de/presse