



## Pressemitteilung

### **Aktuelle beckers-bester-Kampagne auf Finnest.com zeigt: Bio-Unternehmen sind Crowdfunding- „Wiederholungstäter“**

**Lütgerode/Wien, 16. Januar 2020** – Die aktuelle Crowdfunding-Kampagne des Fruchtsaftherstellers beckers bester macht es einmal mehr deutlich: Bio-Branche und Schwarmfinanzierung sind zwei Themen, die einfach gut zueinander passen. Seit Ende Dezember können Investoren der beckers bester GmbH auf [www.finnest.com](http://www.finnest.com) ein qualifiziertes Nachrangdarlehen anbieten. Dafür wählen sie auf der Plattform die Anlagesumme und ihre Wunschverzinsung selbst aus – die Spanne reicht bis zu 5 % Zinsen jährlich fix über eine Laufzeit von fünf Jahren. Wer sich seine Zinsen in Gutscheinen auszahlen lässt (die für alle beckers-bester-Produkte gültig sind), erhält darauf einen 50%-Bonus, was unter dem Strich sogar bis zu 7,5 % Zinsen ergibt. Das Mindestinvestment beträgt 1.000 Euro; ab 5.000 Euro erhält der Anleger regelmäßig eine Auswahl exklusiver Neuprodukte, noch bevor diese in den Handel kommen.

Die Kampagne, die noch bis zum 18.02. läuft, wird sehr gut angenommen. Der Saftproduzent ist allerdings nicht das erste und vor allem nicht das einzige Unternehmen, das diesen Weg geht. Mit Finnest, dem Spezialisten für die Finanzierung traditioneller und solider Unternehmen aus dem Mittelstand, der dieses jüngste Crowdfunding von beckers bester begleitet, haben auch andere Gesellschaften aus der Bio-Branche solche Kampagnen durchgeführt. Günther Lindenlaub, COO der Invesdor Group, zu der auch Finnest gehört, sieht mehrere Aspekte ursächlich für diese Entwicklung: „Die Bio-Branche geht schon aus Tradition neue Wege: Sie verkörpert das Ursprüngliche und tritt damit gegen eine Industrie an, die in der Produktion auf Quantität und niedrige Preise setzt – Bio-Unternehmen schaffen es die Kunden mit den Aspekten Gesundheit, Nachhaltigkeit und Umweltschutz zu überzeugen. Innovation gehört damit zu ihrem Geschäftsmodell – das zeigen sie auch bei der Finanzierung.“ Innovation ist auch in anderer Hinsicht das richtige Stichwort: Um sich von ihren Wettbewerbern abzuheben und zugleich Kunden besser zu binden, können Bio-Unternehmen mit richtig eingesetzten Crowdfunding-Kampagnen auch ihre Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing unterstützen.

Die Bio-Branche ist für rund ein Drittel der Umsätze auf der Finnest-Plattform verantwortlich. Ebenfalls sehr stark sind dort die Segmente Tourismus/Gastro und B2B (jeweils 25 Prozent) vertreten. Die Zufriedenheit der Unternehmen, die



eine Crowdfunding-Kampagne über Finnest.com durchgeführt haben, wird allein daran deutlich, dass zwei von drei eine Folge-Tranche starten. Die aktuelle beckers-bester-Kampagne etwa ist mittlerweile die dritte des Saftproduzenten aus Lütgenrode; in den zwei vorangegangenen Tranchen hat er bereits weit über eine Million Euro für neue Produktionslagen eingesammelt.

Für die Kampagne mit der größten Einzelsumme unter den Bio-Unternehmen zeichnet mit einem Volumen von 1,8 Millionen Euro der Saffthersteller Voelkel verantwortlich, ein Niveau, das auch das jüngste beckers-bester-Crowdfunding noch erreichen kann. Dass die Kampagnen auf großes Interesse bei Investoren stoßen, hat laut Günther Lindenlaub neben der reinen Rendite noch einen anderen Grund: „Nennenswerte Zinsen, wie sie ein Investment auf finnest.com bietet, sind für Investoren natürlich immer wichtig – dem Zeitgeist geschuldet ist aber auch, dass Anleger mit ihrem Investment möglichst noch einen positiven Beitrag leisten möchten. Das kommt Unternehmen, die in den Bereichen Umwelt, Nachhaltigkeit und Bio tätig sind, zugute“, so der Invesdor-COO. Dass die Produkte von beckers bester seit kurzem als klimaneutral eingestuft werden, dürfte den einen oder anderen Investoren neben der bloßen Rendite zusätzlich überzeugen.

Finnest wird vom 12. bis 15. Februar auf der BIOFACH in Nürnberg vertreten sein, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel. In Halle 9 (Stand 9-565) können sich die Besucher über die Möglichkeiten der Finanzierung informieren.

#### **Über Finnest.com**

*Finnest.com fusionierte vor kurzem mit der größten nordischen Investmentplattform, Invesdor.com, und die resultierende Invesdor Group ist nun Europas Marktführer bei digitalen Finanzierungen mittelständischer Top-Unternehmen. Geführt von einem erfahrenen Banking-Team, zeichnet man für Finanzierungen von insgesamt rund 200 Millionen Euro verantwortlich.*

#### Pressekontakt:

Sascha Grundmann, newskontor – Agentur für Kommunikation

Tel.: +49 (211) 863949-21, E-Mail: [presse@finnest.com](mailto:presse@finnest.com)